

#캠퍼라면

사회공헌 <캠퍼라이센스> 서비스
안전캠핑, 클린캠핑 캠퍼인증 서비스

<https://ifcamp.com>

https://instargram.com/if_camp

업체명 : 오더스

사업자 : 122-30-44945

대표 : 이동희

Tel : 010-5117-5213

Email : help@ifcamp.com

캠핑사고 언론보도

캠핑 지식 부족,부주위로 인한 많은 사고

횡성 캠핑장의 비극...무색무취 살인자가 '캠린이' 노린다

<https://m.news.nate.com/view/20210504n02205>

"봄철 캠핑장 화재, 등산사고 주의하세요"

<https://www.fnnews.com/news/202203251609448761>

3년간 캠핑 관련 화재 145건..."봄철 캠핑장 화재 주의"

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20220322118900530?input=1195m>

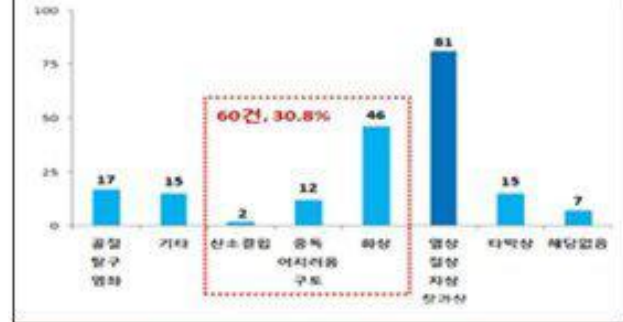
"차박 캠핑족, '무시동 히터' 조심하세요"

<https://www.chosun.com/F2GEFRWZ4RAK5OP3WT4HFKJ3X4/>

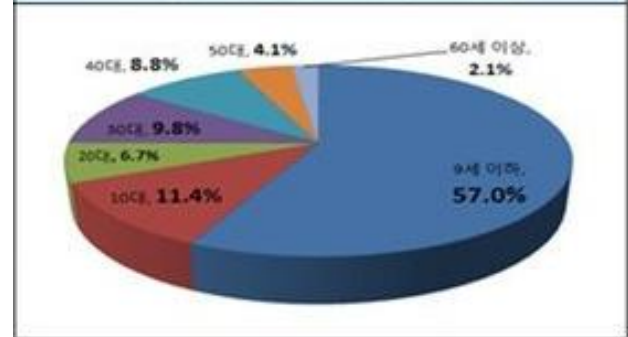
밤사이 불어난 물에 캠핑족 고립

<http://www.kado.net/news/articleView.html?idxno=1119337>

위해증상별 캠핑장 안전사고 현황



연령별 캠핑장 안전사고 현황



캠퍼 라이선스 필요

비인가, 자발적인 라이선스가 필요한 이유입니다

코로나로 인한 캠핑인구 급상승

캠핑으로 인해 사망자 발생

전국 지역 무분별한 캠핑

지역/마을의 캠핑 쓰레기 투기

지자체의 개선 역 부족에 따른 캠핑차단

수요를 따라가지 못하는 캠핑장

몸으로 깨닫는 캠핑 지식

캠핑카 업체의 미흡한 메뉴얼

캠핑관련 라이선스 미흡

NEEDS : 캠핑장

각 캠핑장 고유의 라이선스

유료 캠핑장의 경우

고객의 캠핑 경력&캠핑 지식 수준을 알수없습니다.

<캠핑장 라이선스> 를 통해

라이선스 취득한 캠퍼를 선별할 수 있으며

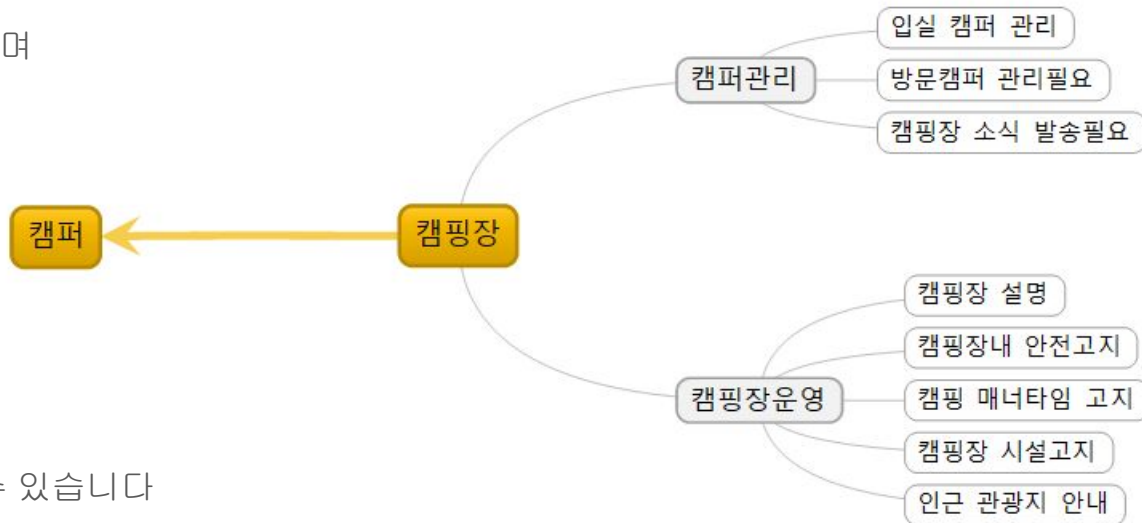
Qiz 를 통해 캠핑장의 안전수칙과

캠핑지식을 전달할 수 있습니다

캠지기는, 이용자의 전화번호로

라이선스 취득여부를 확인할 수 있으며

이를 이용하여, 캠핑장 혜택도 도모할 수 있습니다



NEEDS : 카페/동호회

동호회의 자발적인 클린캠 캠페인 제휴

카페/동호회 단체의 제휴로, #캠퍼라면 에서 해당 동호회 라이선스이외

1.캠핑장, 2.지자체, 3.캠핑카 브랜드 에 대한

다른 라이선스를 함께 응시 할 수 있음.

소속된 동호회 이외

#캠퍼인증 을 자발적으로 도모하며

<라이선스 획득> 시, 획득한 라이선스

스티커를 발행



NEEDS : 캠핑카 업체

제작/판매에만 급급한 소기업 캠핑카 업체의 콘텐츠 부족

캠핑카 인수시, 많은 캠퍼는 차량인수에 따르는

사항을 숙지해야합니다, 하지만 대부분 당일

설명을 모두 기억하지 못합니다.

캠핑카 업체의 라이선스로

캠핑카에 대해 알아야할 사항

안전사고 대처방법을

Qiz 를 통해 숙지할수 있도록

도와야 합니다.



NEEDS : 캠핑 브랜드

캠핑제품 유지관리와, 난방/화기류 올바른 사용법에 대한 교육이 필요합니다

캠핑제품 브랜드사는, 국내법에 맞게 제품에 대한

제품에 대한 안전고지/검증을 잘 따르고 있습니다.

하지만 제품에 대한 관리 노하우등의 교육<라이선스> 캠페인보다.

캠퍼에게 새로운 제품을 판매하는 이벤트성 캠페인이 대부분입니다.

한해 텐트에서 사망하는

캠퍼들은, 브랜드사가

판매하는 제품으로 사망하며,

제품의 안전/성능보다, 캠핑 지식이 필요합니다



NEEDS : 지역마을, 지자체

관광사업 육성과 , 그에따른 관광지역의 피해

스텔스(주차)캠핑, 공용화장실 무료사용 환경오염 등으로 인하여
2021년 한해, <고성군> 은 코로나19 와 함께 모든 해변 명소 차단.

지자체 <관광공사> 는 지역 마을의 관광사업을 활성화하는 반면
해당 지자체는, 진입차단.

캠퍼의 자발적인 물사용료, 주차이용료 와 지불 솔루션 미흡.

미국,캐나다 의 경우

해변주차, 화장실 공용물 사용등은 엄격히 스마트폰으로
자발적인 지불이 법제화. 쓰레기투기, 환경오염을 방지
지자체의 환경부담금을 유치



NEEDS : 기관 (행안부, 국토부, 관광공사)

지자체 라이선스를 통한 #캠핑 캠페인

국가 기관에서 캠퍼들로 인한 지역사회의 문제점 이해결

관광공사의 한해 관광지 홍보예산에 비해

#캠퍼라면 서비스는 특정 지자체와의 MOU 로 제휴가능

캠핑 이외, <낚시> <등산> 라이선스도 해당

사건사고, 민원분쟁에 대한 <안전, 에티켓>

캠페인통해, 자발적인 행동 유치



NEEDS : 인플루언서 (Fan 라이선스)

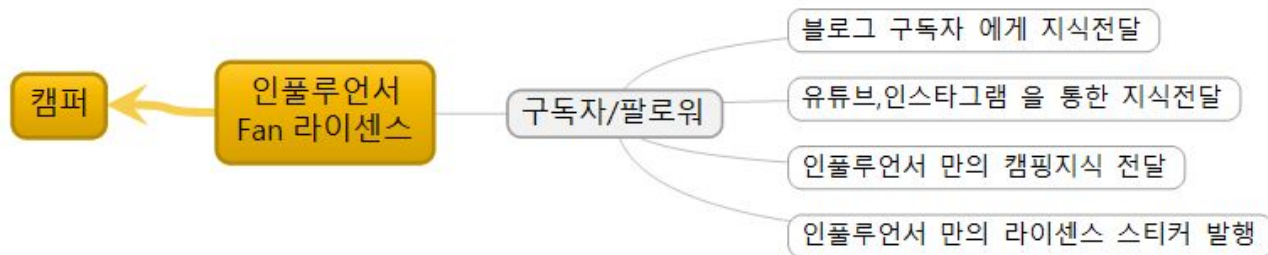
구독자와, 팔로워 를 보유한 인플루언서 만의 라이선스

<캠핑 인플루언서> 의 활동으로 인해 , 여러 명소의 대리홍보 경우 존재

인플루언서의 Fan들에게 <캠핑 스티커 제공>의 귀회

Fan심의 의미나, 단합성의 전달이 아닌,

인플루언서와 , Fan 을 위한 <캠퍼라이선스> 를 통해 안전,클린 캠페인 활성화



서비스 요약

캠퍼, 캠핑장, 지자체, 기업 이 함께 만들어나가는 캠핑문화

캠퍼는 #캠퍼라면 에서 다양한 의미있는
캠핑스티커를 얻을 수 있음

캠핑장, 지자체는 #캠퍼 들이 지식과
에티켓을 기대할 수 있음

기업 은 자격여부 없이
무분별한 판매에 따르는 교육
캠페인 참여

